

Sélestat, le 31 juillet 2018

OFFRE D'EMPLOI

Chargé de communication H/F

Etablissement ou service : L'Évasion – ESAT artistique et culturel

Type de contrat : CDD 6 mois renouvelable

ETP : 1 temps plein – 35 heures

CONTEXTE

L'APEI Centre Alsace, association à vocation territoriale, milite pour la promotion de la personne handicapée, son intégration sociale et le maintien du lien familial. L'engagement de ses professionnels et bénévoles permet de mettre en œuvre les valeurs de solidarité, de dignité et de respect de la personne à travers 10 établissements et services (350 personnes accueillies, 240 salariés et 230 membres). L'APEI Centre Alsace est déclarée d'utilité publique (arrêté préfectoral du 4 septembre 2001)

Service de l'APEI créé en 2004, L'Évasion est le seul ESAT artistique et culturel en Alsace et un des rares établissements de ce type en France. Reconnu comme un acteur culturel à part entière autant par ses pairs que par l'Etat et les collectivités, L'Évasion opère dans de nombreux domaines : **l'accompagnement de ses travailleurs en situation de handicap** dans une démarche d'insertion professionnelle, la **création et la diffusion de spectacles professionnels**, la réalisation d'œuvres plastiques et de travaux graphiques, l'organisation d'un **festival** bisannuel sur le thème « culture et handicap » (**Charivari !**), ou encore l'accompagnement des acteurs des champs culturels ou médico-social dans leur volonté de développer l'accessibilité culturelle.

L'ESAT L'Évasion comprend trois pôles distincts et complémentaires :

- le **pôle Création** subdivisé en trois volets : arts plastiques et atelier graphique, musique et spectacle.
- le **pôle d'Espace d'Échanges Culturels** qui offre une programmation éclectique tout au long de l'année : théâtres, concerts, expositions... avec un intérêt particulier pour des artistes qui travaillent avec leurs différences ou sur ce thème.
- le **nouveau pôle Centre Ressources Culture et Handicap** (en développement), dont l'objectif principal est de favoriser, à l'échelle régionale, l'accès à la pratique artistique et à la culture pour tous.

L'équipe de L'Évasion est composée de **19 travailleurs en situation de handicap, une équipe d'encadrement de 5 personnes, 1 directeur, 1 chef de service éducatif, 1 chargé de mission Pôle Ressources Culture et Handicap et 1 chargé de communication.**

L'Évasion bénéficie **du soutien des nombreux partenaires privés et publics** pour l'ensemble de ses activités, parmi eux : la Ville de Sélestat, les Conseils départementaux du Haut-Rhin et du Bas-Rhin, la Région Grand Est et la DRAC.

FONCTION GENERALE :

Sous l'autorité directe de la direction et en lien avec l'équipe éducative, vous occuperez une mission transversale. Vous élaborerez et mettrez en place la stratégie de communication interne et externe globale de l'établissement, en lien avec l'APEI Centre Alsace, concevrez et mettrez en œuvre des actions de communication dont des événements, développerez la création de supports physiques et virtuels, et assurerez la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication de L'Évasion. Vous organiserez les missions qu'effectuent les travailleurs handicapés liées à la communication, en lien avec l'éducateur référent. Vous serez, avec la direction, l'interlocuteur référent des médias pour tout ce qui concerne l'établissement.

MISSIONS ET ACTIVITES :

COMMUNICATION

- mettre en œuvre quotidiennement la stratégie de communication : définir des plans de communication, élaborer des budgets prévisionnels, planifier l'activité, assurer un suivi et une évaluation (continue et bilan annuel)
- coordonner l'élaboration, l'animation, le développement et la mise à jour (et référencement) des différents outils de communication et de promotion : site internet, réseaux sociaux (*community manager*), newsletter, affiches, dépliants, programme de salle et festival, communiqué/dossier de presse
- assurer la conception-rédaction des supports de communication et notamment des communiqués, discours, argumentaires, etc. pour la direction
- gérer la relation aux professionnels de la création (brief créatif)
- organiser la diffusion des supports de communication, en lien avec le secrétariat et le coordinateur de la salle
- participer à la recherche de partenaires pour financer les grands projets de l'établissement dont, entre autres, le Festival CHARIVARI !, les projets artistiques pluriannuels et la mise en place du Centre Ressources Culture et Handicap.

GESTION DES RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE

- développer et entretenir des relations avec les divers partenaires (institutionnels, productions, groupes, établissements scolaires, comités d'entreprise, mécènes, associations, etc.), en développant et animant des outils de gestion des contacts
- gérer les relations avec les médias et la presse (organiser des conférences de presse, rencontres d'information, constituer une revue de presse)
- organiser et suivre la diffusion (réception et gestion des stocks de documents, affichage et distribution des flyers, prospection de nouveaux relais) et mettre en place des plans de diffusion et de ciblage renforcés en soutien à certains spectacles
- identifier des publics potentiels et des lieux de prospection
- gérer des données statistiques d'études du public et clientèle en lien avec le coordinateur de la salle

COMMERCIALISATION

Vous participerez activement :

- à la commercialisation des produits et des prestations de l'ESAT (spectacles, concerts, animations et ateliers...), en élaborant des outils appropriés
- à la recherche de nouveaux marchés et clients
- à l'élaboration d'une stratégie marketing de vente des places pour la salle de spectacle
- à l'accueil des publics et à la gestion de la billetterie lors des spectacles

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Votre première mission consistera à la coordination de la communication du Festival Charivari ! qui aura lieu du 21 au 27 octobre
- En plus du suivi de l'activité quotidienne de communication de L'Évasion, vous serez amené à réfléchir au développement de la stratégie de communication de l'APEI Centre Alsace suite à l'étude réalisée par le cabinet de communication MUUTAA. Il sera notamment question de la refonte du site Internet de l'association (élaboration d'un cahier des charges et recherche d'un prestataire via un appel d'offre)

Poste à pourvoir :

24 septembre 2018

Convention collective appliquée :

Convention 66 (Convention collective nationale de travail des établissements et services pour personnes inadaptées et handicapées du 15 mars 1966), rattachement à la grille correspondant aux EMPLOYES, TECHNICIENS ET AGENTS DE MAITRISE D'ADMINISTRATION ET DE GESTION (spécifiquement sur « technicien qualifié »), rémunération selon ancienneté dans ce cadre d'emploi

Localisation de l'établissement ou du service :

L'Évasion 1 rue du Tabac - 67600 SELESTAT

PROFIL ET COMPETENCES REQUISES

- BAC+ 5 en communication
- Expériences demandées en communication, spécifiquement dans le domaine culturel
- Maîtrise des principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia, etc.) et du marketing
- Connaissance de l'environnement professionnel de la communication et des modes de fonctionnement et organisation des médias et des relations avec les annonceurs
- Connaissances et goût pour le spectacle vivant, les arts plastiques et la musique indispensables
- Sensibilité au domaine médico-social, notamment sur le champ du handicap
- Créativité, dynamisme et force de proposition
- Autonomie, organisation et méthodologie, rigueur
- Sens du contact, flexibilité (disponibilité en soirée et week-end)
- Excellente capacité à travailler en équipe, ainsi qu'auprès du graphiste et des imprimeurs
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Parfaite maîtrise de l'orthographe
- Maîtrise des outils informatiques, notamment pack Office (Word, Outlook, Excel), suite Adobe, des notions sur les systèmes de gestion de contenus type Wordpress seraient appréciées
- Permis VL obligatoire

MODALITES

Candidatures à adresser à Madame Elen GOUZIEN, direction, ESAT L'Evasion, e.gouzien@apeicentrealface.fr, copie à Monsieur Luc JEANROY, Chef de service l.jeanroy@apeicentrealface.fr

Date limite de candidature : 3 septembre 2018

